



Te alimenta bien

BOLETÍN PRONOTICIAS

FEBRERO 2022

ÍNDICE

Esquina del Presidente

Hito Histórico

Artículo del mes

- Somos solidarios, nuestro apoyo por fuertes temporales. Por Andrés Pérez, Director de Relaciones Institucionales

Resumen de Noticias

- Campaña Institucional Pronaca
 - Retorno seguro a oficinas
- Escuela Nutrición y Vida Saludable 2022
 - Talleres de Nutrición con Medios de Comunicación
 - Jornadas de vacunación

Somos Sostenibles

- Pronaca en las comunidades

Alimentamos nuestra Innovación

- Tus recetas de siempre con Mr. Pavo

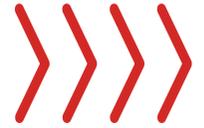
¿Sabías que?

Aclarando mitos

Vive Bien, Vive Saludable

- ¡Hora de desayunar!

ESQUINA DEL PRESIDENTE



¡Disfruten de este boletín!

Con un afectuoso abrazo,

John W. Bakker
PRESIDENTE EJECUTIVO
PRONACA

Queridos colaboradores,

Me dirijo a Ustedes con sentimientos de alegría y optimismo. Poco a poco vamos retomando un esquema más normal de actividades. El retorno a clases presenciales, la eliminación de la prueba PCR para ingreso al país, entre otros aspectos, van conformando un ambiente de confianza y tranquilidad tan necesario para todos. En nuestro caso, este Lunes 21 de Febrero, los colaboradores con modalidad “Trabajo Presencial”, retornan a nuestras oficinas administrativas. ¡Reciban una calurosa bienvenida!

Todo esto alimenta nuestra esperanza de mejores días y mayores satisfacciones para todos. Tal como lo presenta nuestro nuevo comercial de Pronaca, cada uno de nosotros y nuestras familias, nos desarrollamos alrededor de esta “Gran Mesa” de la vida donde lo importante sigue siendo el compartir de corazón y el dejar huellas positivas en los demás. Si aún no han visto el comercial, lo pueden hacer en este link: <https://vimeo.com/676352616>

Los invito a compartir este video y su profundo mensaje de alegría, optimismo y esperanza con sus familiares y amigos.

Así mismo, compartiendo el dolor de muchas familias, hemos puesto nuestros valores como respuesta inmediata frente al fuerte temporal que hemos tenido en varias zonas. Nuestros alimentos llegan solidariamente a aquellos que más necesitan.

Disfruten de estas y otras noticias de interés en el boletín a continuación.

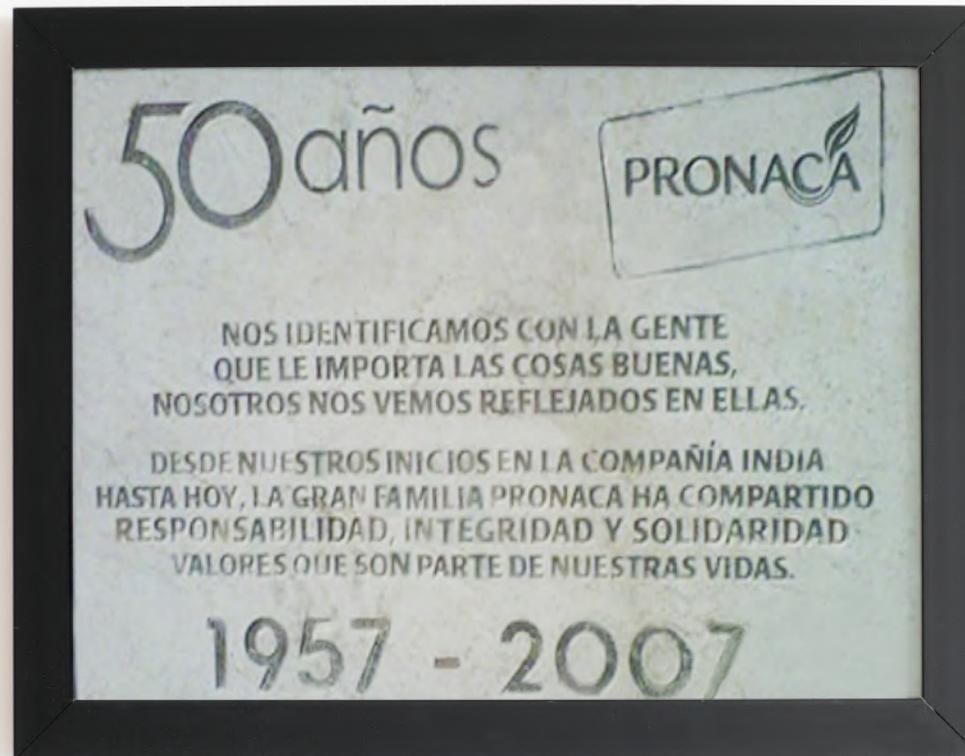
Con un fuerte abrazo,

John W. Bakker

Presidente Ejecutivo
PRONACA

HITO HISTÓRICO

En el 2007 cumplimos 50 años de alimentar bien al Ecuador.



Somos una *familia* que existe para *alimentar bien, trabajamos eficiente, humana y sosteniblemente.*

ARTÍCULO DEL MES

SOMOS SOLIDARIOS, NUESTRO APOYO POR FUERTES TEMPORALES

POR ANDRÉS PÉREZ, DIRECTOR DE RELACIONES INSTITUCIONALES

La solidaridad es un valor humano fundamental y parte consustancial de nuestra cultura organizacional. Constatamos diariamente como centenares de personas necesitan nuestro apoyo, en diversos centros de operación, en familias de nuestros colaboradores, en las comunidades que nos rodean y tales necesidades deben ser afrontadas con urgencia y generosidad respondiendo así a contribuir al bienestar de la gente de nuestro Ecuador.

El pasado lunes 31 de enero, fuimos testigos de un desastre natural en Quito, que provocó un aluvión que afectó los barrios altos de la zona de La Gasca, La Comuna y Pambachupa, en las laderas del Pichincha. Producto de este desastre se reportaron muchas pérdidas humanas, materiales y alrededor de 160 familias afectadas.

Tras recibir esta noticia, inmediatamente organizamos nuestros recursos para aportar a los afectados del desastre, poniendo en práctica nuestra filosofía de trabajar humanamente.





A través de la Cámara de Comercio de Quito (CCQ) y la Cámara de Industria y Producción (CIP), realizamos una donación de aproximadamente 5.000 raciones de proteína para 625 familias de la zona, lo cual complementamos con una donación de 1.000 kg de alimento para mascotas.

También nos hicimos presentes con ayuda alimenticia para los damnificados de las parroquias El Tingo, Pacayacu y Pilaló, en la provincia de Cotopaxi, frente a los daños causados por excesivas lluvias y el desbordamiento del Río La Maná, así como por la destrucción de las casas de familiares de dos colaboradores de Granja Vecopa-Pujilí; llegamos a ellos con más de 1.000 raciones de proteína.

Finalmente, los fuertes temporales igualmente azotaron poblaciones ubicadas en la costa, por lo que a través de la Prefectura del Guayas entregamos un aporte de 300 raciones para los afectados.

Siempre es momento de mantenernos unidos y ser magnánimos con el prójimo, pues es resulta la mejor defensa contra la adversidad y nos hará sentirnos útiles, al tiempo de aprender que la solidaridad nos fortifica como sociedad y nos permite afrontar el futuro con optimismo.

Gracias a cada uno de nuestros colaboradores por ser parte de esta acción que nos genera, hoy aún más, el sentido profundo de que somos una familia

RESUMEN DE NOTICIAS

CAMPAÑA INSTITUCIONAL PRONACA

Compartimos una gran noticia, el domingo 13 de febrero, salimos al aire con nuestra nueva campaña institucional de PRONACA, que ya esta siendo difundida a través de televisión, radio y nuestros propios canales digitales; iniciando así una nueva etapa en la comunicación de la Compañía.

Esta campaña busca reforzar nuestro posicionamiento como una empresa familiar, cercana y querida; que promueve un estilo de vida saludable y contribuye con la buena alimentación de nuestros consumidores.

Este comercial nos muestra como siempre hemos sido, una familia unida, inclusiva e innovadora, que comparte los momentos más importantes alrededor de la mesa.

Gracias a quienes ya han compartido el mensaje con sus familiares, amigos y en sus redes sociales, y así ser parte de este importante hito para PRONACA.

Revisa el video en el siguiente link: <https://vimeo.com/676352616>



RETORNO SEGURO A OFICINAS

Tal como lo decía el Dr. Federico Chang en el video que nos envió hace unos días, hemos superado de manera exitosa la nueva ola de contagios del mes de enero. Y esta es una consecuencia de que todos estamos vacunados.

En este sentido, les invitamos para que aprovechen las oportunidades que la compañía está organizando en términos de vacunación. Ya lo hemos hecho en algunos centros y lo seguiremos haciendo durante este mes de febrero de acuerdo con el cronograma que hemos difundido y lo seguimos haciendo.

En este sentido, con mucha alegría les informamos que el Comité de Contingencia ha decidido que todos los colaboradores con modalidad de trabajo presencial vuelvan a las oficinas administrativas a partir del lunes 21 de febrero.

Para este retorno, recuerden redoblar las medidas preventivas necesarias y a prepararse con entusiasmo para este nuevo hito que escribiremos juntos.



ESCUELA NUTRICIÓN Y VIDA SALUDABLE 2022

Alineados a nuestro propósito de Alimentar bien, a partir del 2018 surgió la “Escuela de Nutrición y Vida Saludable”, misma que ha impactado positivamente desde entonces a 418 colaboradores, en función de la práctica de los conocimientos y técnicas aprendidas para una alimentación nutritiva y un estilo de vida activo.

Forma parte de esta experiencia, inscribiéndote en el nuevo ciclo 2022. Iniciamos el pasado 14 de febrero, y te invitamos a participar en la siguiente Escuela para el próximo 14 de marzo. Si requieres más información contacta con escueladenutricion@pronaca.com

VIVE BIEN
SALUDABLE

ESCUELA de NUTRICIÓN Y VIDA SALUDABLE 2022

APRENDE EN 3 MÓDULOS, LAS CLAVES PARA
VIVIR EN ARMONÍA CON TU CUERPO,
ALIMENTACIÓN BALANCEADA Y ACTIVIDAD FÍSICA.

| | | |
|--|--|---|
| 01 NUTRICIÓN Y HÁBITOS ALIMENTICIOS MÓDULO 1 2 ENCUNTROS DURACIÓN 2 HORAS CADA ENCUNTRO | 02 PRÁCTICA GASTRONÓMICA MÓDULO 2 1 ENCUNTRO DURACIÓN 1H30 | 03 ACTIVIDAD FÍSICA Y CONSUMO ENERGÉTICO MÓDULO 3 2 ENCUNTROS DURACIÓN 2 HORAS CADA ENCUNTRO |
|--|--|---|

INSCRÍBETE AHORA

¡GANA PREMIOS E INCENTIVOS POR TU CONSTANCIA!

En caso de dudas escribenos a: escueladenutricion@pronaca.com

PRONACA

Te alimenta bien

Somos una familia que existe para *alimentar bien, trabajamos eficiente, humana y sosteniblemente.*

La Escuela está compuesta por 5 encuentros de una duración máxima de 2 horas cada uno. Aprenderemos sobre alimentación y vida saludable, tips de actividad física y a preparar los alimentos de forma fácil y saludable.

El tiempo que destinamos a nuestra salud se traducirá en una mayor vitalidad, reduciremos el estrés y el riesgo de padecer enfermedades.

¡Anímate a ser un embajador de un estilo de vida saludable!

TALLERES DE NUTRICIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El jueves 10 y viernes 11 de febrero se impartieron talleres de cocina con los principales medios de comunicación del país. Representantes de TC Televisión, Teleamazonas, Vistazo, Expreso, RTS, El Universo, El Comercio y TVC compartieron un momento ameno en nuestro Centro Culinario en Quito. Además, les contamos acerca de nuestra cultura corporativa.



La Dirección de Relaciones Institucionales junto al equipo de Nutrición y los Chefs lograron que los medios tengan un taller lleno de información valiosa. Nos alegra continuar compartiendo nuestro propósito con nuestros grupos de interés que, a su vez, podrán difundir la importancia de alimentarse de forma balanceada a sus públicos.



JORNADAS DE VACUNACIÓN

Con alegría les contamos que ya son varios centros de operación a nivel nacional en los que ya se ha realizado la vacunación a los colaboradores y sus familias. Continuamos con esta campaña y les invitamos aprovechar la facilidad que la Compañía nos brinda para aplicarnos la vacuna de refuerzo.

A finales del mes de febrero culminamos la campaña de vacunación de la tercera dosis y de refuerzo en centros.

Si tienen síntomas, recuerden reportarlos al departamento médico de sus respectivos centros de operación. Además de la importancia del uso de mascarilla, distanciamiento, lavado y desinfección de manos, que siguen siendo normas que nos permiten evitar contagios.

¡Estar vacunados nos ayuda, pero debemos seguir cuidándonos!



SOMOS SOSTENIBLES

PRONACA EN LAS COMUNIDADES

Nuestro enfoque en estas semanas fue apoyar a las emergencias por el fuerte temporal.

SIERRA:

- Entrega de kits de alimentos a personas vulnerables del sector de Puembo, Cusubamba, Tabacundo, Chiche Anejo, en donde se beneficiaron 220 personas vulnerables. La comunidad se siente agradecida por seguir con esta gran labor de ayuda comunitaria.
- En Yaruquí, Pifo y Checa también se realizó la entrega de kits de alimentos a los barrios de la zona.

SANTO DOMINGO:

- Entrega de 336 kits de productos con el apoyo del cuerpo de Bomberos de la zona, en la parroquia Pucayacu y alrededores en La Maná y en la parroquia El Tingo, sector El Palmar en Pujilí.
- Además, se realizó la entrega de donaciones de proteína a familias vulnerables en las comunidades de San Antonio de Manguila, San Agustín y Bella Jungla.



ALIMENTAMOS NUESTRA INNOVACIÓN

TUS RECETAS DE SIEMPRE CON MR. PAVO

Alineados a nuestro propósito de alimentar bien, el Negocio de Pavo tiene como objetivo estratégico “cotidianizar” el consumo de la carne de pavo, para lo cual hemos fortalecido la campaña de comunicación lanzada en 2021 “Tus recetas de siempre también con Mr. Pavo”, la cual busca impulsar el consumo de Mr. Pavo fuera de temporada a través de su gran variedad de presentaciones en bandeja, resaltando el delicioso sabor de esta proteína y sus saludables beneficios.

La campaña será difundida activamente en redes sociales, vallas, pantallas digitales exteriores, mailings y revista TQMA.

Encuentra todo el portafolio Mr. Pavo en principales autoservicios a nivel nacional y Almacenes Pronaca.

Tus recetas
de siempre
Con Mr. Pavo

PECHUGA DESHUESADA
NUEVA PAQUETA
CANTIDAD NETO: 400 g

FILETE DE PECHUGA EN CORTES
NUEVA PAQUETA
CANTIDAD NETO: 300 g

MEDALLONES DE PECHUGA
NUEVA PAQUETA
CANTIDAD NETO: 400 g

CHULETAS DE PECHUGA
NUEVA PAQUETA
CANTIDAD NETO: 400 g

LOMITOS DE PECHUGA
NUEVA PAQUETA
CANTIDAD NETO: 400 g

Mr. PAVO

PRONACA

Somos una familia que existe para alimentar bien, trabajamos eficiente, humana y sosteniblemente.

PRONACA
Te alimenta bien

¿SABÍAS QUE?

ACLARANDO MITOS

MITO:

El huevo causa colesterol

LA VERDAD:

Se ha demostrado en muchos estudios que su consumo no eleva los niveles de colesterol LDL. Incluso se recomienda su consumo diario ya que contiene importantes nutrientes para nuestro cuerpo. El huevo no eleva el colesterol, por el contrario, actúa como un alimento cardioprotector.



¿QUÉ DEBE LLEVAR MI DESAYUNO?

CARBOHIDRATOS

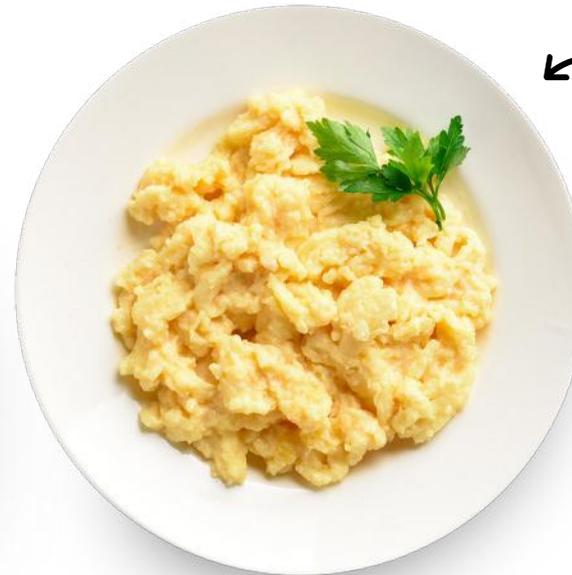
De preferencia deben ser integrales, como pan o galletas, y no se los debe consumir en cantidades exageradas.

“Un gran ejemplo es granola, hojuelas de avena, pan bajo en grasa o alimentos a base del verde”



HUEVO

“La más común para este tiempo de comida es el huevo. Su consumo diario no afecta a la salud, pero recomiendo evitar el uso de aceites en este alimento, para no interferir con su aporte nutricional. Otra opción puede ser queso o pollo”.



LÁCTEOS

“Aconsejo servir lácteos semi descremados o descremados, de acuerdo a la tolerancia de la persona que lo consume!”



FRUTAS

De preferencia, hay que **consumirlas al natural y evitar los jugos**. “Si un jugo no se bebe rápidamente, empieza perder nutrientes y el movimiento de la licuadora hace que pierda fibra”.



PRONACA COMUNICA ¡CONTÁCTANOS!

Nuestro boletín Pronoticias se publica aproximadamente los 15 de cada mes. Por lo tanto, si tienes algún proyecto o novedad para socializar en tu área a través de nuestro canal, comunícate con nosotros a los correos edmontenegrou@pronaca.com o gzambrano@pronaca.com

 **WhatsApp 0983430991**

 **Portal de comunicación www.somospronaca.com**

 **Correo pcomunica@pronaca.com**

 **Pantallas digitales y carteleras informativas**

Revisa nuestro Manual de Comunicación Interna en

www.somospronaca.com

Esperamos que hayas disfrutado de esta edición de Pronoticias Digital, si tienes dudas o sugerencias no dudes en comunicarte con nosotros.