

NOVIEMBRE

BOLETÍN **PRO**
noticias



Te alimenta bien

01. La esquina del presidente 2

MENSAJE DE JOHN W. BAKKER

02. Hito histórico 4

LANZAMIENTO DE PRODUCTOS HORNEADOS LISTOS MR. POLLO

03. Artículo del mes 5

NUESTRO CAMINO HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

04. Resumen de Noticias 7

- PRONACA SE SUMA A LA INICIATIVA “QUITO ADOPTA”
- MI RECETA PREFERIDA
- PRONACA PARTICIPÓ EN LA RED DE TRABAJO DE LA CÁMARA DE INDUSTRIAS Y PRODUCCIÓN
- COURSERA
- CANASTAS COLABORADORES
- LA ACADEMIA NOS VISITA
- PONTE LA CAMISETA DE ESO QUE TE APASIONA

05. En los Medios de Comunicación 13

LAS 5 PRINCIPALES NOTICIAS DE PRONACA

06. Pronaca en las Comunidades 15

SANTO DOMINGO - COSTA - SIERRA

07. Noticias de los Centros de Operación 25

- ACTUALIZACIÓN BENEFICIARIOS SEGURO DE VIDA
- ¡TÚ LO HICISTE POSIBLE!

08. Innovación 27

- MASTER CHEF

09. ¿Sabías que? 28

- WHATSAPP
- TIP DE SEGURIDAD FÍSICA
- NUEVA IMAGEN SAP SUCCESS FACTOR
- ALMACENES (PROMOCIONES)

10. Vive bien, vive saludable 32

DÍA DEL SÁNDUCHE

11. Pronaca Comunica 33

- ENCUESTA
- ¡CONTÁCTANOS!

... Es fundamental entonces que, cada uno de nosotros nos cuidemos, primero en nuestro entorno familiar y luego en comunidad.

John W. Bakker
Presidente Ejecutivo
PRONACA

Queridos colaboradores,

El Ecuador vive momentos complejos en términos de seguridad. Como sociedad, tenemos un gran desafío ya que no podemos, de ninguna manera, tener una actitud apática ante esta realidad.

Es por esta razón que, frente a los eventos suscitados hace unos días, decidimos reforzar nuestros protocolos de seguridad y activar todos los mecanismos para reducir nuestros riesgos al mínimo posible.

Con este antecedente, quiero hacerles una invitación a cada uno de ustedes. Quiero reiterar lo importante que es tomar el protagonismo de nuestras vidas y en esta circunstancia, con mayor razón. Es fundamental entonces que, cada uno de nosotros nos cuidemos, primero en nuestro entorno familiar y luego en comunidad, para ser una sociedad más segura y resiliente.

En este sentido, estemos atentos a la información de seguridad que estamos difundiendo y que lo seguiremos haciendo y en función de eso y de otras recomendaciones que puedan aplicar, tomen medidas preventivas y reduzcan su exposición frente a posibles amenazas de seguridad.

Estamos ya en la recta final del 2022, ocasión para terminar este período con entusiasmo y llenarnos de esperanza cara a la hermosa temporada Navideña que se viene en poco tiempo.

Disfruten de la información de este boletín.

Con un fuerte abrazo,

John W. Bakker
Presidente Ejecutivo
PRONACA

1997

Mr. Cook.



LANZAMIENTO DE PRODUCTOS HORNEADOS LISTOS MR. POLLO

En el año 97 se realizó el lanzamiento de productos congelados listos para servirse con el nombre de “Listos Mr. Pollo”. Estos fueron los primeros productos congelados listos para consumir presentes en el mercado ecuatoriano. Posteriormente, migraron a la marca Mr. Cook, lo que permitió incluir productos que no fueran de pollo e incrementar así el portafolio.

NUESTRO CAMINO HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Leandro Tonón

**Vicepresidente
Tecnología y
Transformación
Digital**

Tengo poco tiempo en PRONACA, pero ya me siento totalmente incorporado a esta gran familia. Me llena de alegría ver que desde hace más de 60 años nos hemos caracterizado por brindar productos de calidad para una alimentación balanceada, cumpliendo así con nuestro propósito de “Alimentar Bien”. Hemos trabajado eficiente, humana y sosteniblemente aportando al bienestar y desarrollo de la sociedad y en armonía con el ambiente. Todos los retos, aprendizajes y aciertos, nos han permitido llegar a ser lo que somos. Hoy damos paso a la era de la “Transformación Digital”, misma que busca integrar la tecnología en todas las áreas para cambiar la forma en la que operamos y brindar así, mayor valor a nuestros clientes y consumidores.

La “Transformación Digital” implica: visión, cultura, liderazgo, gestión del cambio y se basa en cuatro grandes aristas para su implementación: enfoque en clientes o consumidores, generación de nuevos modelos de negocios, implementación de procesos más eficientes e inmersión en la cultura digital.



Todas estas aristas están enmarcadas en el gran paraguas de la tecnología como su principal habilitador. De esta manera, nos encontramos a puertas de un 2023 que dará inicio a esta transformación mediante la implementación de proyectos a través de los cuales obtendremos mejoras estratégicas y operacionales.

La “Transformación Digital” llega a PRONACA para quedarse, estamos en el inicio de un camino que nos permitirá convertirnos en referentes tecnológicos en un futuro cercano. Sabemos que existe un ámbito de conocimiento técnico en esta importante implementación, pero el principal elemento para asegurar el éxito viene dado por atributos que caracterizan ya a nuestros equipos y estos son: la pasión, la resiliencia y el compromiso con la excelencia. Me siento muy orgulloso de liderar este nuevo camino y estoy seguro que cuento con cada uno de ustedes para que la “Transformación Digital” sea un habilitador trascendental para poder llevar a PRONACA a un siguiente nivel y así asegurar nuestra vigencia en el largo plazo.

“Me siento muy orgulloso de liderar este nuevo camino y estoy seguro que cuento con cada uno de ustedes...”

BUENAS

noticias



PRONACA SE SUMA A LA INICIATIVA



QUITO
ADOPTA

El 2 de noviembre nos sumamos a la iniciativa, 'Quito Adopta', de la Cámara de Comercio de Quito (CCQ) junto al Municipio de Quito, apadrinando 1km de la Ruta Ecológica el Chaquiñán; con el objetivo de incentivar la conciencia ciudadana para el mantenimiento y buen uso del espacio público, además de generar una corresponsabilidad para la conservación ambiental. Al apadrinar la Ruta Ecológica el Chaquiñán se logró realizar la recuperación mobiliaria, señalética y de espacios verdes de los senderos. Mediante esta iniciativa, alrededor de 30 mil personas que mensualmente hacen uso de la ruta serán beneficiadas. Estamos comprometidos con la sostenibilidad y la comunidad para que podamos disfrutar de un estilo de vida saludable.



Pronaca participó en la red de trabajo de la Cámara de Industrias y Producción

El pasado 31 de octubre, participamos en la sesión de trabajo, facilitada por la Cámara de Industrias y Producción (CIP). Gracias a esta invitación tuvimos un espacio para compartir nuestras prácticas de Economía Circular. Héctor Ortiz, Director de Calidad y Ambiente de PRONACA, participó en el conversatorio destacando nuestras iniciativas ambientales, sociales y de calidad, en beneficio de la sociedad las cuales aportan a nuestro propósito de Alimentar Bien. Estos espacios nos permiten intercambiar ideas de diferentes proyectos de responsabilidad social con otras empresas y crear sinergias para la reducción de la huella ambiental en nuestro país.

APRENDE SIN LÍMITES



PRONACA cuenta con la plataforma COURSERA, la cual ofrece más de **9000 cursos avalados por las mejores universidades a nivel mundial**; cada uno culmina con la entrega de un diploma oficial.

<https://bit.ly/3TFhFfm>

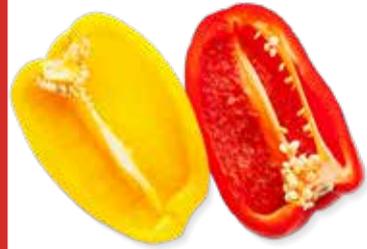
Revisa el catálogo de cursos



resumen de
noticias.




**Mi receta
preferida**



Mi receta preferida

En días pasados culminó el concurso “Mi Receta Preferida” en su 10ma edición. Este concurso tiene como objetivo promover la buena alimentación y creatividad culinaria mediante la utilización de productos y marcas de PRONACA. A través de 6.200 participantes provenientes de las ciudades de Quito, Guayaquil, Santa Elena, Tulcán, Manta, Portoviejo, Ibarra, Riobamba, Cuenca, Santo Domingo, entre otras, se recibieron más de 8.700 recetas. Las 100 mejores recetas estarán presentes en el libro “Mi Receta Preferida 2022” así como también en la APP de PRONACA

que está a disposición de nuestros colaboradores, clientes, proveedores, consumidores y comunidad en general.

Las transmisiones de los programas de la final del concurso generaron más de 200 mil visualizaciones, marcando un nuevo hito para la compañía, por lo que les invitamos a que los puedan mirar y revivir los momentos más emocionantes de este gran concurso.

https://youtu.be/cXnA_Gw56A0

https://youtu.be/_wavLKKPw_E

<https://youtu.be/zIIIWUcUXQ8>

<https://youtu.be/jU2IJpHGJRs>



En la mesa
PRONACA
todos somos familia
CANASTAS
COLABORADORES



Navidad y Año Nuevo son momentos para compartir con familia y amigos. Por esta razón, PRONACA ha preparado las mejores opciones de canastas. Puedes adquirirlas con el 10% de descuento solo en Almacenes Pronaca. Ingresa en el link y conoce las 7 diferentes canastas a tu disposición.

Aprovecha el
10%
de descuento

¡CONTACTA CON EL
ALMACÉN DE TU ZONA Y
SOLICÍTALAS!

*Elige tu canasta Pronaca para llenar de sabor
tu mesa en esta Navidad y Año Nuevo*



Conoce más:

<https://colaboradores.navidadpronaca.com/>

PRONACA

Te alimenta bien

LA ACADEMIA NOS VISITA

El lunes 7 de noviembre, en el Centro Culinario de Pronaca, se llevó a cabo la visita por parte de 10 estudiantes del MBA 2022-2023 de la Escuela de Empresas de la Universidad San Francisco de Quito, con el objetivo de compartir los valores, cultura y el propósito de la empresa, mediante el Taller de Nutrición: “Vive Bien, Vive Saludable”.

Los participantes recibieron información sobre la importancia de una alimentación balanceada entregada por parte de nuestra Jefe de Nutrición, Morayma Fierro, quien explicó de manera sencilla el estilo de vida de los ecuatorianos, temas relacionados con la malnutrición en el Ecuador y los principios para una alimentación saludable.



Adicionalmente, los estudiantes pudieron realizar un taller gastronómico guiado por nuestros chefs, Francis Flores y Jahir Galindo. Finalmente, los participantes realizaron un concurso que dejó volar su creatividad, elaboraron ingeniosos bocaditos utilizando productos de nuestros últimos lanzamientos.

Nos alegra poder compartir con estudiantes y profesionales el buen trabajo de toda la familia PRONACA.



PONTE la camiseta DE ESO QUE TE apasiona

En conjunto con el equipo de Selección de Talento Humano, hemos generado una nueva manera de atraer talento a través de RRSS, con el objetivo de proyectar nuestra cultura y valores a la audiencia externa.

¡Ponte la camiseta de eso que apasiona! Así queremos transmitir el orgullo y el compromiso de pertenecer a nuestra familia y de este modo encontrar a los mejores talentos, que disfruten su trabajo tanto como tú y se desarrollen junto con nosotros.

¿CUÁL ES TU PROPÓSITO?



Conoce más de nuestra iniciativa aquí:

<https://bit.ly/3X44A24>

Entérate sobre las 5 principales noticias de Pronaca en los medios de comunicación



1

14 FIRMAS LOCALES EXPUSIERON EN IMPORTANTE FERIA EN PARÍS



El Universo
Mira la nota completa aquí:

<https://bit.ly/3AdGBU4>

2

ESPECIAL MARCAS MÁS INFLUYENTES RANKING CATEGORIAS ALIMENTOS Y BEBIDAS

11	13	Pronaca	104
12	6	Pilsener	103
13	21	Plumrose	99
14	24	Sumesa	96
15	19	Dasani	94
16	12	Mr. Pollo	94
17	14	Bonella	89
18	10	Girasol	87
19	9	Real	83
20	25	KA	81



América Economía

Mira la nota completa aquí:

<https://bit.ly/3hMIT4M>

en los medios de
comunicación.

3 PRONACA ENFOCADO EN PROMOVER UNA MEJOR NUTRICIÓN

Factor Verde

Mira la nota completa aquí:



<https://bit.ly/3X3qLWc>



4 PRONACA APOYA LA LUCHA ANTIDESNUTRICIÓN

El Comercio



Mira la nota completa aquí:

<https://bit.ly/3O5MAQB>



5 PRONACA IMPULSA LA INICIATIVA DE CRIANZA SOSTENIBLE CON EL SISTEMA DE CAMAS PROFUNDAS

Diario el Manaba

Mira la nota completa aquí:



<https://bit.ly/3UAC7Pz>



¡El *trabajo en equipo continúa*, estamos cerca de las comunidades con acciones solidarias para aportar al desarrollo social y cumplir con nuestro propósito de *Alimentar Bien!*



COMUNIDADES

Santo Domingo

CHARLAS DE SEGURIDAD FÍSICA

Se dictaron charlas de Seguridad Física en las comunidades de La Reforma, Los Cristales, y Flor del Valle. Apoyamos a la comunidad con tips de seguridad.



Pronaca en las comunidades.



DÍA DEL ADULTO MAYOR

En el mes de octubre festejamos el día del adulto mayor y entregamos proteína en el agasajo en los recintos La Reforma, Los Cristales, Flor del Valle, 30 de Noviembre, Hermanos Valarezo, Nueva Zulema, Bella Jungla, San Antonio de Manguilla, San Agustín, 10 de Noviembre y Gualipe.

PROYECTO DE NUTRICIÓN RECINTO EL PARAÍSO

El vivir bien y saludable depende de nuestra alimentación y actividad física, compartimos el proyecto de nutrición en el Recinto El Paraíso. Realizamos un diagnóstico de medidas, índice de masa corporal, brindamos consejos nutricionales con la nutricionista, entregamos una guía de actividad física y facilitamos todas las herramientas necesarias para mejorar su salud.



DONACIÓN DE PROTEÍNA A PERSONAS VULNERABLES

Continuamos con nuestro proyecto de donación de proteína a personas vulnerables en comunidades cercanas a nuestros centros de producción de esta manera ayudamos a mejorar su alimentación.

Costa

TRABAJAMOS CON LA COMUNIDAD



Colaboramos con el Banco de Alimentos Diakonia que presentó su lema de acción “Yo me uno a Diakonia en su lucha contra el hambre y la mal nutrición.”



Rarificamos nuestro compromiso con el ODS 2 Hambre Cero, a través de las donaciones realizadas que son destinadas a los sectores más vulnerables. Así mismo, el Banco de Alimentos Diakonia y el equipo de Hias visitaron nuestro centro de operación en la ciudad de Guayaquil.



EVENTOS

Por los 28 años de cantonización de Gral. Antonio Elizalde Bucay, la Unidad Educativa San Juan de Bucay participó activamente en el desfile cívico por las calles de Bucay.



A través del programa vive bien, vive saludable compartimos la Escuela de Nutrición con la comunidad Santa Marta, comunidad unión de propietarios, Brisas de Santay, Brisas de Procarisa, también con la comunidad Alejo Lascano Pascuales.



Compartimos con la comunidad Brisas de Santay en su evento de integración. Donamos las camisetitas para realizar la bailoterapia con el grupo de la tercera edad.



DONACIÓN DE ALIMENTOS



Por los 30 años de creación del cantón Crnl. Marcelino Maridueña se realizó una sesión solemne con autoridades provinciales, el GADM y se reconoció y reconoció a PRONACA por el aporte de sus productos al proyecto social Comedor Comunitario que tiene como propósito entregar comida diaria gratuita a personas vulnerables del cantón.



Se realizó la donación de refrigerios y participamos en reuniones con las comunidades de Bucay como: La Resistencia, La isla 87, San Joaquín, Chanchán y La Modelo.

Entregamos donación de proteína a: programas de San Francisco Fundación Amor por Bucay, La Modelo, Consejo Cantonal de Derechos de Cumandá



TALLERES



Taller de Nutrición a 100 usuarios de los proyectos de Personas con Discapacidad, llevados por el GAD de Cumandá, participaron en nuestro Taller de Nutrición. De la misma manera lo hicieron 100 adultos mayores del proyecto Alimentación para mejores días en Cumandá.



REDNI

En Pallatanga junto a REDNI, inauguramos la atención para 20 pacientes, la mayoría campesinos entre ellos: madres gestantes y niños recién nacido a quienes veníamos atendiendo en nuestro dispensario de Bucay.

El equipo médico y de trabajo social se trasladarán periódicamente para atender en una infraestructura construida por el GADM en el Centro de Salud del MSP de Pallatanga (a 40 minutos de Bucay) a los beneficiarios de esta localidad; además las educadoras del MIES de este cantón serán los responsables de las capacitaciones.



SEGURIDAD



Conscientes de las necesidades de seguridad ciudadana, invitamos a la Planta de Aves de Bucay al Gobernador de Chimborazo, lo recibimos junto al Gerente de Planta, Edgar Paredes; conversamos sobre las necesidades de seguridad en la zona de Bucay y Cumandá. Seguiremos compartiendo estos espacios de interacción de ideas para el cuidado de la comunidad.

A través del equipo de Relaciones Institucionales y de Seguridad Física se gestionó las capacitaciones con la Policía Nacional a las áreas comerciales y logísticas para la prevención de robos.

Sierra

DONACIÓN DE PROTEÍNA

Entregamos kits de alimentos en el programa del adulto mayor del GAD de Tabacunfo beneficiando a 120 personas. También se realizó la entrega de estos kits a los barrios de San Juan de Cusubamba, San Rafael y el barrio Rumiñahui en Cusumbamba, la comuna de Chiche Anejo y varios barrios de Puembo, así como en la zona de Yaruquí.



Realizamos la donación de proteína para la socialización de la propuesta de cantonización del Valle Ilaló en la zona de Tumbaco. Donación de proteína para las fiestas del barrio San Rafael de Cusubamba, en el que participamos.



VISITAS

Visita de los vecinos del sector del Chiche Anejo en la planta de alimentos Puembo donde los técnicos del EPMAPS presentaron el proyecto de línea de conducción de agua potable que irá de Palugillo a Bellavista.



Visita de gerentes de la planta de Alimentos Puembo, el Laboratorio Puembo y la Planta de congelados Pifo al proyecto REDNI Puembo donde se realizó el recorrido por las instalaciones.



Visita de la Escuela Pifo al Complejo Pifo.



En la planta de alimentos Puembo se desarrollaron charlas sobre violencia intrafamiliar a los colaboradores, contamos con el apoyo del teniente político de Puembo.



Pronaca en las comunidades.



El equipo de comunicación y coordinadores de comunidades Sierra realizaron una visita al Banco de Alimentos del Sur.

Visita de estudiantes de 2do y 3ero de bachillerato del Colegio Santa Catalina a la Planta de Yaruquí.



MINGAS

La Planta de Alimentos a Puenbo participó con 30 colaboradores y familiares en el voluntariado de las mingas del Chaquiñán; empoderando a familias y niños para el cuidado y protección de la naturaleza.



NUEVA SECCIÓN DE NOTICIAS

Recuerda
ENVIARNOS las
Noticias de
tu centro de
operación

nuestros centros de operación.

Les invitamos a conocer esta nueva sección de nuestro Pronoticias donde compartiremos información relevante de nuestros centros de operación. Envíanos las noticias a: mericauv@pronaca.com o gzambrano@pronaca.com.

ACTUALIZACIÓN BENEFICIARIOS SEGURO DE VIDA

Como parte de los beneficios que PRONACA brinda a sus colaboradores, contamos con el seguro de vida en el que se registra a sus beneficiarios.

El documento debe ser cargado en SAP y actualizado por lo que les invitamos a seguir las instrucciones del manual adjunto y considerar lo siguiente:

1. Ingresa en SAP y presiona el ícono MIS BENEFICIOS
2. Edita los cambios en Seguro de Vida
3. Escoge la fecha de registro de documento y descarga el formulario

Cómo
asignar los
beneficiarios:



- En el formulario se debe realizar la asignación de sus beneficiarios.
- No sobrepasar el 100% de la distribución.
- Los beneficiarios son de libre decisión del colaborador, no necesariamente deben tener parentesco directo.
- Debe contener toda la información, con firma y sin tachones
- El formato del documento debe ser cargado en PDF.

- Es necesario que **todos los colaboradores** realicen la carga del documento del PDF firmado.
- Revisa las coberturas en el documento adjunto.
- En caso de dudas, pueden contactar con el responsable de Servicios al Personal.

Manual de actualización de datos:

<https://bit.ly/3g5lbSj>

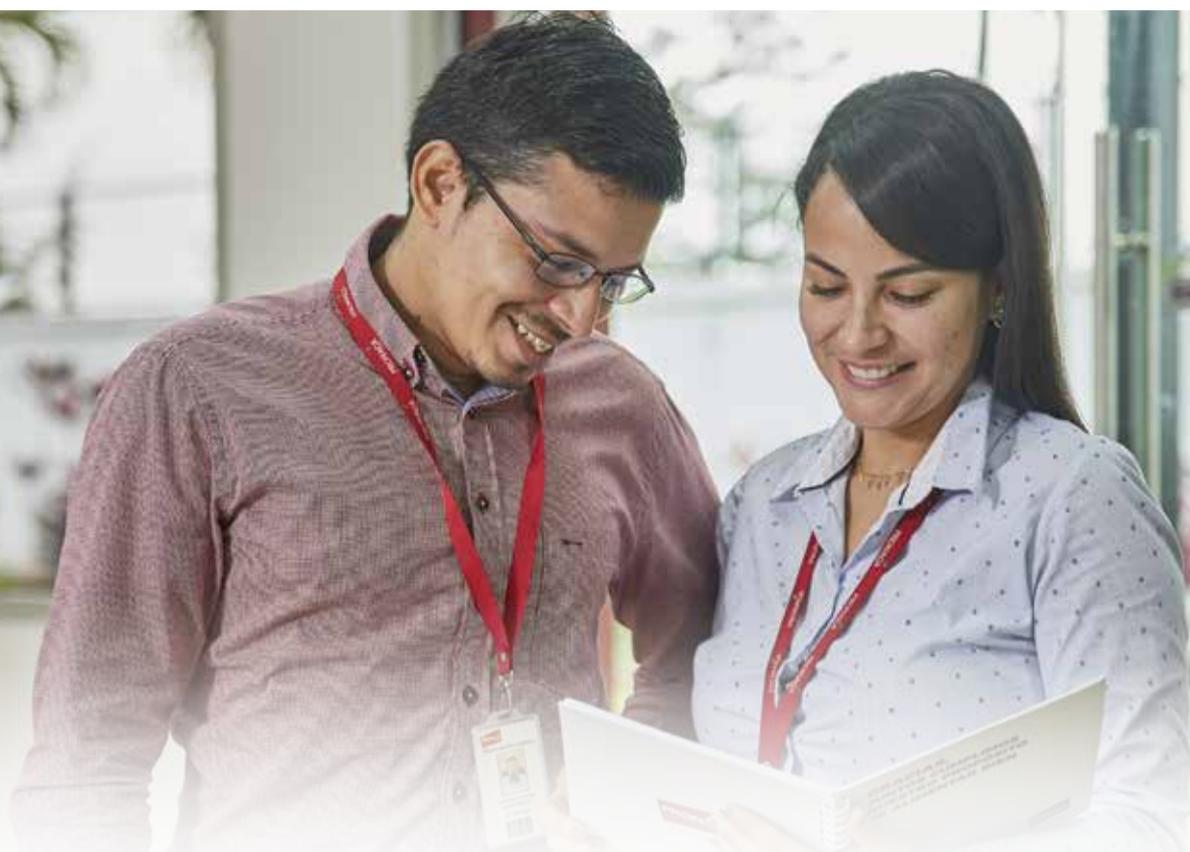
Cobertura seguro de vida:

<https://bit.ly/3tPegAd>

Formulario de Seguro Colectivo:

<https://bit.ly/3GjWqg8>

nuestros centros
de operación.



ENCUESTA COMUNICACIÓN DE CULTURA

Tu opinión nos ayudará a fortalecer las acciones de comunicación de **nuestra cultura**.



Gracias por participar
en la encuesta de

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LA CULTURA

La empresa IPSOS se encuentra
tabulando la información.

Se realizó el sorteo con quienes participaron en la encuesta y agradecemos tu aporte.

Nelson Iván Puente - Avícola del Valle

Alba Lorena Guano - Inaexpo

Edison Raúl Sánchez - Centro de Distribución Guayaquil

María Gabriela Nolívos - Oficina Regional Santo Domingo

Contactaremos contigo para que puedas gestionar tu compra en nuestros almacenes Pronaca hasta el 10 de diciembre.



Con alegría les contamos que vamos a participar nuevamente en MasterChef, uno de los programas de cocina más reconocidos a nivel mundial.

PRONACA es auspiciante oficial de este show de cocina que tiene como objetivo llevar a la gastronomía de nuestro país a nivel internacional.

Además, la presencia de nuestras marcas y productos en este programa contribuirá a consolidar su posicionamiento a nivel nacional.

MASTER CHEF

28
Noviembre

Les invitamos a sintonizar el estreno de MasterChef Ecuador, el próximo 28 de noviembre, a las 21h00 por Teleamazonas.

Conoce las marcas de Pronaca que participarán en este programa:





Recuerda que nuestro canal “Pronaca Comunica” en whatsapp nos permite estar comunicados y contarte todo lo que sucede en la familia PRONACA. A través de este canal vas a poder recibir los comunicados corporativos, mensajes de la presidencia, información de almacenes, información sobre seguros médicos, soporte tecnológico, en SAP y mucho más.

Si no estas todavía registrado, guarda el numero **0983430991** en tus contactos como Pronaca Comunica y envíanos un mensaje con “Hola quiero ser parte del canal” y te registraremos para que empieces a recibir todas las novedades.



**PRONACA
COMUNICA**

Registra este número



0983430991

¡Somos una familia y somos cercanos!



Tips de Seguridad

FÍSICA

Seguridad en la comunidad



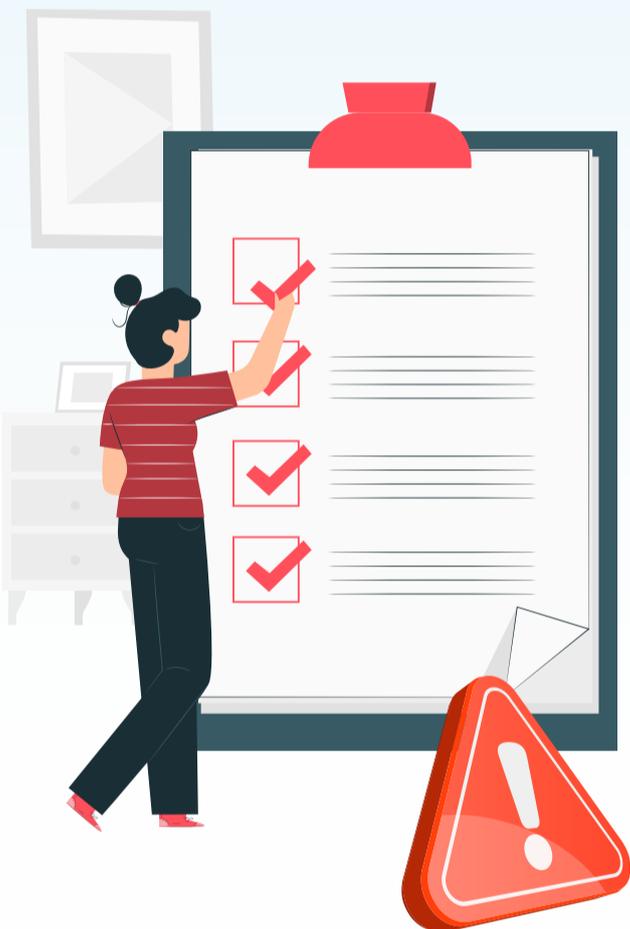
Mantenga buenas relaciones con sus vecinos, procure establecer un sistema compartido de alarmas: luces, silbatos, pitos, etc. para afrontar conjuntamente situaciones de emergencia.



Procure conocer las amistades de sus hijos y a sus padres. Conozca los lugares que frecuentan, así como sus números telefónicos.



Si sus hijos salen solos, recomiéndeles que procuren caminar por calles principales y con afluencia de personas.



Recuerda vivir nuestros valores de responsabilidad, solidaridad e integridad dentro y fuera de la compañía.

¿Sabías
que?.



**NUEVA
IMAGEN
SAP**

NUEVA IMAGEN SAP SUCCESSFACTORS

Compartimos con ustedes, que SAP mejora continuamente sus aplicaciones, ajustándose a las tendencias actuales. Por esta razón encontrarán en el nuevo SAP mejoras como:

- * **Visibilidad de las funciones y acceso rápido**
- * **Accesos más rápidos**
- * **Optimización de la carga de la página**

Cabe mencionar que todas las funciones siguen habilitadas y que hemos renovado los íconos para una mejor identificación de aplicaciones y fácil acceso.



**¡Somos
eficientes
y nos
innovamos!**

En caso de dudas o consultas pueden contactar con Cristopher Herrera,



caherreb@pronaca.com

o con el equipo de Talento Humano de su centro de operación.

vive bien
vive saludable.

DISFRUTA NUEVAMENTE NUESTROS

DELICIOSOS SANDUCHES



Les invitamos a planificar sus compras y aprovechar los descuentos disponibles:

Está por iniciar el Mundial de Fútbol y les invitamos a probar estas deliciosas alternativas: sánduches y bandejas mundialistas, disponibles en los almacenes Pronaca.

Disfruta estas opciones para alentar a nuestra selección con toda la energía.

FERIA DE DESCUENTOS Aplica para este viernes 18 de noviembre y para cerrar esta feria, les esperamos el miércoles 30 de noviembre.

Yo compro en

ALMACENES PRONACA



DÍAS DE FERIA, desde el 01 de diciembre se activarán de jueves a domingo en las siguientes marcas:

Todos los jueves: descuento en Mr. Fish
Todos los viernes: descuento en Mr. Res
Sábados y domingos: descuento en Gustadina



10%
DE DESCUENTO



10%
DE DESCUENTO



15%
DE DESCUENTO

¡Te informaremos de las promociones por nuestro canal de WhatsApp!

vive bien
vive saludable.

¡ANÍMATE A PREPARAR ESTA RECETA!

<https://bit.ly/3AIKmHf>



El pasado 03 de noviembre homenajeamos al sánduche en su día internacional, una fecha llena de sabor y gustos y que ha ganado mucha popularidad en el mundo.

Te presentamos una opción de sánduche utilizando nuestras marcas gustadina e indaves.

SANDWICH FRANCÉS



4



15 min



298 cal



100%
SABOR



Ingredientes

- 1/2 Taza de Leche
- 4 Rebanada de Queso Holandés
- 4 Cdita. de Mayonesa Gustadina
- 1 Cda. de Mostaza Gustadina
- 2 Huevos Indaves Omega 3
- 8 Rebanada de Pan De Miga
- 4 Rebanada de Jamón De Pierna Plumrose
- 1 Pizca de Sal Y Pimienta

PRONACA

Te alimenta bien



Preparación

1. Bata los huevos con sal, pimienta y leche, reserve.
2. Mezcle la mayonesa con la mostaza y unte en los panes, acomode el jamón, el queso, tape y pase por el huevo, dórelo de lado en una sartén caliente y sirva con una ensalada César.



BOLETÍN **PRO** noticias

Nos interesa conocer tu opinión sobre el contenido de nuestro boletín Pronoticias.

Responde esta pequeña encuesta y participa en el sorteo de una pavita Mr. Pavo.



Ingresa **aquí**

<https://bit.ly/3X7qBgn>



Registra tu respuesta hasta el

28 de noviembre

SE ENTREGARÁ UNA PAVITA POR ZONA.



¡Contáctanos!



WhatsApp
0983430991



Portal de comunicación

www.somospronaca.com



Correo

pcomunica@pronaca.com



Pantallas digitales
y carteleras
informativas



mericauv@pronaca.com

gzambrano@pronaca.com

REVISA NUESTRO MANUAL DE
COMUNICACIÓN INTERNA EN

**NUESTRO
BOLETÍN
SE PUBLICA
APROXIMA-
DAMENTE
LOS 15 DE
CADA MES.**

**SI TIENES
ALGÚN
PROYECTO
O NOTICIA
COMUNÍCATE
CON NOSOTROS**

PRONACA

Te alimenta bien