

BOLETÍN **PRO**
noticias



ABRIL



Te alimenta bien

01. **La esquina del presidente** 2
MENSAJE DE JOHN W. BAKKER

02. **Hito histórico** 4
CONSTITUCIÓN PRONACA

03. **Artículo del mes** 5
ECONOMÍA CIRCULAR

04. **Resumen de Noticias** 7

- SOMOS FAMILIA, SOMOS SOLIDARIOS
- ANIVERSARIO REDNI DURÁN
- JUNTA DIRECTIVA DE LA CÁMARA DE INDUSTRIAS Y PRODUCCIÓN
- LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL AVANZA EN PRONACA
- 20 AÑOS.MR. FISH LLEVA UN ALMUERZO SALUDABLE Y UN TALLER DE NUTRICIÓN A ADULTOS MAYORES EN QUITO
- MR. CHANCHO 30 AÑOS / EVENTO PERIODISTAS
- PRONACA RECIBE RECONOCIMIENTO

05. **En los Medios de Comunicación** 14
LAS 5 PRINCIPALES NOTICIAS DE PRONACA

06. **Pronaca en las Comunidades** 16
SANTO DOMINGO - SIERRA

07. **Historias que inspiran** 20
SANTIAGO VÁSCONEZ - MENSAJERO PRONACA

08. **Noticias de los Centros de Operación** 21
AVESCA - VISITAS DOMICILIARIAS

09. **Innovación** 22
MR. CHANCHO + MR. PAVO

10. **¿Sabías que?** 24

- GALLOS DE ORO
- CURSOS MANDATORIOS

11. **Vive bien, vive saludable** 26
BUSCAMOS EL MEJOR HOT DOG

12. **Pronaca Comunica** 27
- ¡CONTÁCTANOS!



Quiero agradecer a todos por unirse y demostrar una vez más, que somos una familia y que, desde la acción, aportamos de manera efectiva a quienes más lo necesitan.

John W. Bakker
Presidente Ejecutivo
PRONACA

Queridos colaboradores,

Estos últimos 30 días han sido, por decir lo menos, turbulentos. Nos afectaron casi de manera simultánea, fuertes lluvias e inundaciones cerca de nuestros centros de operación de Valle Hermoso en Santo Domingo, un terremoto en la zona costera, el deslave de Alausí y una inusual escalada de violencia e inseguridad. La respuesta siempre apegada a nuestros valores se hizo presente desde la compañía y esta vez pudimos canalizar también el apoyo solidario de muchos de nuestros colaboradores y proveedores; así hemos podido ayudar a más de 45.000 damnificados con alimentos, ropa, agua, entre otros. Quiero agradecer a todos por unirse y demostrar una vez más, que somos una familia y que, desde la acción, aportamos de manera efectiva a quienes más lo necesitan.

Por otro lado, participamos del inicio de un proceso de consultoría de Economía Circular, en donde con el acompañamiento del Banco Interamericano de Desarrollo BID, contamos con la asesoría de un equipo con mucha experiencia y recorrido en este tema. Así damos un impulso importante a esta filosofía de trabajo y reforzamos nuestras prácticas de sostenibilidad. Quiero invitar a todos para que vayan conociendo más sobre la Economía Circular y cómo, de a poco, seguiremos fortaleciendo nuestros procesos para que la circularidad sea parte de nuestro día a día.

Celebramos también dos hitos importantes, el primero tiene que ver con el aniversario número 1 de nuestro centro REDNI en Durán. Un esfuerzo de muchos actores, donde apoyamos a 45 madres, para prevenir la Desnutrición Crónica Infantil (DCI) de sus hijos. A nivel nacional son 200 madres a quienes atendemos en los 4 centros que manejamos.

El segundo hito, tiene una historia más larga, son los 30 años de la marca Mr. Chancho. Recuerdo los inicios del negocio, apenas 20 cerdos procesados por semana y algunos años de ver cifras rojas. Sin embargo, fuimos perseverantes y hoy podemos decir con alegría, que Mr. Chancho es la marca de cerdo del Ecuador. Felicito a todos los que han sido y son parte de este negocio y a toda la compañía por ser el ambiente ideal para que esta iniciativa se desarrolle.

Disfruten estas y otras noticias a continuación.

Con un cordial abrazo,

John W. Bakker
Presidente Ejecutivo
PRONACA

hito
histórico.

1999



CONSTITUCIÓN PRONACA

En 1999 se genera una visión más grande del negocio la cual se plasma en la diversificación de productos y que permitió que Pronaca se constituya como Procesadora Nacional de Alimentos C.A. PRONACA.



Te alimenta bien



Economía Circular



Germán Romo

**Director de
Competitividad y
Transformación**

La Economía Circular en Pronaca, muchos de cuyos conceptos venimos practicando desde hace algún tiempo como parte de la Sostenibilidad, está tomando un impulso muy importante en este año. Estamos trabajando en una consultoría en donde, en conjunto con consultores del Banco Interamericano de Desarrollo, para definir una estrategia integral que nos permita potenciar la circularidad en nuestras operaciones.

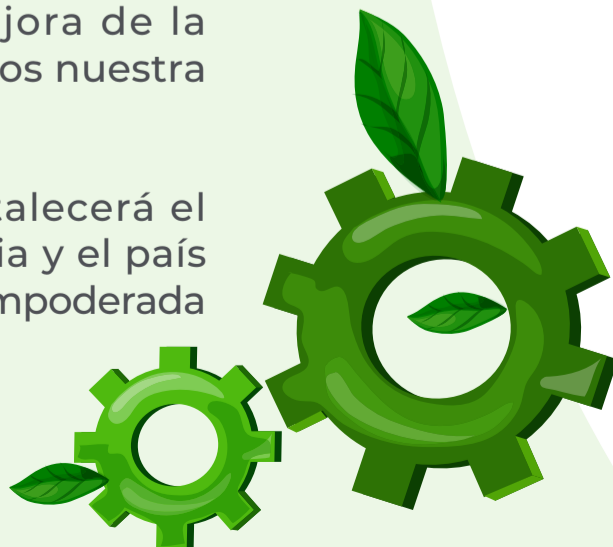
Contamos con un equipo de consultores con mucha experiencia, quienes en primera instancia están haciendo una detallada evaluación de la circularidad de nuestros negocios.



Este diagnóstico, será la base para desarrollar la estrategia que nos guíe en nuestras acciones a futuro.

Con este trabajo tendremos un plan estratégico, mejores prácticas de gobernanza y simultáneamente vamos a generar nuevas capacidades en los diferentes equipos. Adicionalmente, identificaremos avances y también oportunidades de mejora de la circularidad, así como fortaleceremos nuestra comunicación en esta materia.

Con todo esto, la circularidad fortalecerá el liderazgo de Pronaca en la industria y el país como una compañía responsable y empoderada en asegurar la sostenibilidad.



SOMOS FAMILIA SOMOS SOLIDARIOS



Frente a los desastres naturales que impactaron a nuestro país en días pasados, nuestra compañía basada siempre en nuestro valor de solidaridad, estuvo presente mediante la donación de alimentos y suministros de primera necesidad a personas de las zonas afectadas por las inundaciones, terremotos y deslizamientos de tierra.

Mediante el apoyo de nuestros colaboradores así como de empresas amigas, se logró recaudar colchones, ropa, agua y alimentos, los cuales fueron recibidos con gran alegría y agradecimiento por parte de las comunidades afectadas. Estos suministros permitieron ayudar a más de 45 mil personas, que en muchos casos, perdieron todo y se enfrentaron a condiciones extremadamente difíciles.

Hoy queremos agradecer a todos quienes contribuyeron para ser fuente de aliento y esperanza para quienes más lo necesitaron. Gracias por vivir nuestro valor de solidaridad y ayudarnos a aportar al bienestar de miles de familias ecuatorianas.

Te invitamos a mirar un video que recoge algunas de las donaciones realizadas en el siguiente link:

<https://vimeo.com/817100243>

ANIVERSARIO DURÁN

Fundación
REDNI
ECUADOR
2030

Con el objetivo de disminuir los efectos negativos que la Desnutrición Crónica Infantil puede causar, Pronaca junto a REDNI, pusieron en marcha desde hace un año, un programa de educación y acompañamiento en temas de salud y nutrición a madres gestantes de la zona de Durán (Guayas).

Es así que desde marzo de 2022 hasta febrero de 2023, decenas de mujeres participan de talleres de nutrición y acceden a atención médica periódica de manera semanal en el Dispensario de la Arquidiócesis de San Jacinto “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” para acogerse al programa de seguimiento de los primeros 1.000 días de sus bebés.

talleres de
nutrición &
atención médica



resumen de noticias.

Con esta iniciativa se ha logrado la participación activa de 45 mujeres desde el inicio del proyecto y han nacido 31 niños que han recibido controles ginecológicos, prenatales y pediátricos periódicos así como talleres grupales educativos y formativos de nutrición y de higiene de alimentos. Parte del aporte a estas familias es la entrega de proteína y una canasta de productos del Banco de Alimentos.



Compartimos con alegría este primer año de REDNI Durán y mantenemos el fiel compromiso de aportar a la erradicación de la Desnutrición Crónica Infantil en el Ecuador.

Te invitamos a revisar este emotivo video:

<https://vimeo.com/817543299>



“Somos una familia que existe para Alimentar Bien”.



Patricia Moreira de Fernández, Presidente de la Cámara de la Pequeña Industria del Guayas; Rodrigo Santacruz, Gerente Regional Costa Pronaca; Cristina Páez, miembro del directorio de REDNI; Monseñor Aníbal Nieto; Luis Chorrillo, Alcalde Electo de Durán; Ing. Ramón Crespo, Presidente de la Cámara de Industria de Durán; Sebastien Paqué, Director Ejecutivo de Redni; Eco. Xavier Andrade, Director de Comercio Exterior y estudios Técnicos de la Cámara de Industria de Guayaquil; Andrés Pérez, Director de Relaciones Institucionales Pronaca.

JUNTA DIRECTIVA DE LA CÁMARA DE INDUSTRIAS Y PRODUCCIÓN

Nuestro Director de Relaciones Institucionales, Andrés Pérez es el nuevo Vicepresidente de la Junta Directiva de la Cámara de Industrias y Producción (CIP) acompañado por Sebastián Borja como Presidente. Cada uno fue electo por unanimidad por los miembros de la Junta para dirigir y apoyar al gremio en sus acciones en beneficio del desarrollo de las empresas y del país.

Este nombramiento representa la confianza y responsabilidad otorgada frente al importante rol que mantiene la CIP a nivel productivo y social en el Ecuador.

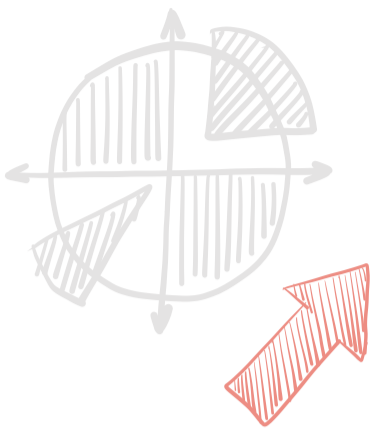
Felicitamos a Andrés Pérez en este nuevo rol y estamos seguros que su aporte permitirá entregar toda su experiencia y representar con los mejores intereses al sector productivo del país.



Andrés Pérez, Vicepresidente de la Junta Directiva de la CIP; Sebastián Borja, Presidente de la Junta Directiva de la CIP; María Paz Jervis, Presidenta Ejecutiva de la CIP; Pablo Jiménez, Vicepresidente Ejecutivo de la CIP

Transformación digital

AVANZA EN PRONACA



Equipos multidisciplinarios de implementación.

Como parte de la transformación digital iniciada hace algunos meses en la compañía, se ha realizado el lanzamiento de los dos primeros proyectos que permitirán dar paso a esta nueva era. Para esto, el Proyecto Core Digital – SAP permitirá reformular y automatizar procesos a través de una solución digital de clase mundial que contempla las mejores prácticas internas y de la industria. El alcance de este proyecto está contemplado en 4 fases las cuales involucran a finanzas corporativas, abastecimiento agrícola y compras estratégicas, comercial, consumo hogar y a los diferentes negocios de la compañía.

Así mismo, el segundo proyecto lanzado es el proyecto WMS de bodegas, el cual permitirá generar eficiencias en los procesos de recepción y despacho, mejorar la visibilidad de la operación y la disponibilidad de software para operación 24 – 7. Durante el 2023 arrancará la primera fase que alcanza el Centro de Distribución Guayaquil, el Centro Logístico de Durán y Planta Conservas; posteriormente la segunda fase estará destinada a la logística comercial y agropecuaria.



Estamos convencidos de los grandes beneficios que estos proyectos brindarán a la compañía en un futuro cercano y reconocemos la gran labor y trabajo eficiente realizado por todos los equipos para asegurar el camino de éxito hacia la Transformación Digital.

20 AÑOS



PRONACA CELEBRA 20 AÑOS DE COMPROMISO CON EL BANCO DE ALIMENTOS DE QUITO EN LA LUCHA CONTRA LA DESNUTRICIÓN Y LA MALNUTRICIÓN EN EL PAÍS

Pronaca se siente muy orgullosa de haber sido el primer aportante del Banco de Alimentos de Quito (BAQ) desde su creación en 2003. Durante los últimos 20 años, hemos mantenido nuestro compromiso con esta institución, apoyando su labor en la gestión de donaciones de alimentos para su redistribución entre las comunidades más necesitadas del país.

El miércoles 12 de abril, el BAQ celebró sus 20 años de trabajo incansable por la alimentación y la justicia social en el país. Nos emocionó ser parte de este evento y ver reconocido no solo nuestro trabajo, sino también el de otras empresas amigas comprometidas con esta causa.

Para Pronaca, el compromiso social y ambiental es un eje fundamental de nuestro modelo de negocio, y la colaboración con el BAQ es un ejemplo de nuestra responsabilidad en la construcción de una sociedad más justa y solidaria. La lucha contra la desnutrición y la malnutrición es una prioridad para nosotros, y consideramos que la colaboración con este Banco es una herramienta clave para lograrlo.

Seguiremos trabajando de la mano con el Banco de Alimentos de Quito y otras organizaciones sociales en la búsqueda de soluciones innovadoras para los retos alimentarios y sociales del país. Estamos comprometidos con la construcción de una sociedad más equitativa y justa, en la que todas las personas tengan acceso a una alimentación adecuada y de calidad.





MR. CHANCHO ESTRECHA LAZOS CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SU ANIVERSARIO NÚMERO 30

¡QUÉ EMOCIÓN! Celebramos los 30 años de nuestra marca Mr. Chancho y lo quisimos compartir con los medios de comunicación que han estado con nosotros durante todo este tiempo. Para ello, organizamos una cena en la que pudimos conversar sobre nuestros principales hitos y logros.

Durante el evento, tuvimos la oportunidad de presentar estudios sobre los hábitos de consumo de carne de cerdo y compartir cifras de producción que avalan nuestra labor en el sector. Además, fue un espacio valioso para estar cerca de los periodistas y resolver cualquier inquietud que pudiera surgir.

Nos encanta participar en este tipo de encuentros, ya que nos permiten compartir nuestro propósito de “Alimentar Bien” y continuar ofreciendo productos de calidad en el mercado.

PRONACA

Te alimenta bien

Recibe Reconocimiento

En días pasados obtuvimos el Primer Lugar en el reconocimiento a Empresas con Triple Impacto en la Categoría de Industria de Alimentos, organizado por Revista Ekos y que premia a empresas cuya gestión e iniciativas impacten positivamente en el ámbito ambiental, social y económico. Este reconocimiento nos alegra y nos compromete aún más a seguir trabajando en nuestro propósito de “Alimentar Bien” a través de prácticas sostenibles.



Andrés Pérez, Director de Relaciones Institucionales y Xavier Tobar, Director de Comunicación.

¡Felicitaciones familia Pronaca!

en los medios de **comunicación.**

Entérate sobre las 5 principales noticias de Pronaca en los medios de comunicación



1 DÍA NACIONAL DEL CONSUMO DE CARNE DE CERDO

Cámara de Industrias

Mira la nota completa aquí:



<https://bit.ly/40fFZaW>

2 PRONACA REDUCE EL CONSUMO DE PLÁSTICO



El Comercio
Mira la nota completa aquí:

<https://bit.ly/3odj1DT>



3 PRONACA PRESENTE EN ALAUSÍ

El Universo

Mira la nota completa aquí:



<https://bit.ly/3od63Gh>



4 EDICIÓN VERDE



Vistazo

Mira la nota completa aquí:

<https://bit.ly/40c5Bpa>

5 PRONACA Y LA INNOVACIÓN DE SUS EMPAQUES

Revista Ekos

Mira la nota completa aquí:



<https://bit.ly/3UIR10m>



Pronaca en las
comunidades.



¡El **trabajo en equipo continúa**, estamos cerca de las comunidades con acciones solidarias para aportar al desarrollo social y cumplir con nuestro propósito de **Alimentar Bien!**

COMUNIDADES

Santo Domingo

Participamos con las madres de niños del programa REDNI en el taller de actividad física en compañía de sus hijos para fomentar el cuidado de su salud y promover la actividad física en los niños desde temprana edad y con consejos para fortalecer su nutrición y mejorar su alimentación.



Sierra

ENTREGA DE RECONOCIMIENTO

Se realizó el reconocimiento a la empresa Pronaca y fortalecimiento de alianzas en el marco de la campaña dona con responsabilidad del “Patronato Municipal San José”. La entrega de este reconocimiento lo realizó el alcalde de Quito, Señor Santiago Guarderas, Mónica Delgado, presidente del Patronato San José y Rogelio Echeverría, director del Patronato San José.



DÍA DE LA MUJER

Pronaca participó en el evento por el día de la mujer, compartiendo momentos especiales con mujeres del grupo adulto mayor del gobierno Parroquial del GAD de La Esperanza en Tabacundo.



Pronaca en las comunidades.

MINGAS COMUNITARIAS

Participamos en las mingas comunitarias de San José de Puembo y del parque Chaquiñán Puembo que nos permite aportar a nuestra comunidad para tener un lugar más limpio y seguro.



ESCUELA DE NUTRICIÓN



Se realizó la Escuela de Nutrición en la comunidad de Puembo y en la comuna Chiche Anejo donde los participantes realizaron con entusiasmo los ejercicios tanto teóricos como prácticos.



HUERTOS FAMILIARES

Aportamos al proyecto de Huertos Familiares en la comunidad de Puembo.



ESCUELA RAFAEL BUSTAMANTE

Pronaca participó en la sesión solemne y celebración de los 103 años de vida de la Escuela Rafael Bustamante.



EVENTO CULTURAL

Pronaca participó en el evento cultural de aniversario número 70 de vida institucional de la escuela Antonio de Ulloa de Puembo.



historias que
inspiran.

nuestra mejor versión

Conoce una
historia real
que nos inspira
a convertirnos
en nuestra
mejor versión

Esta vez te presentamos una historia de superación que nos recuerda que somos una familia inclusiva, cercana y llena de amigos.

Santiago Vásconez



Mensajero
Pronaca



<https://vimeo.com/817464548>

NUEVA SECCIÓN DE NOTICIAS

Recuerda
ENVIARNOS LAS
NOTICIAS DE
TU CENTRO DE
OPERACIÓN

nuestros centros de operación.

Les invitamos a conocer esta nueva sección de nuestro Pronoticias donde compartiremos información relevante de nuestros centros de operación. Envíanos las noticias a: mericauv@pronaca.com o gzambrano@pronaca.com.



realiza **Visitas** domiciliarias a sus colaboradores

Dentro de un ambiente de cordialidad y acercamiento a la cotidianidad familiar, durante los meses de agosto de 2022 a enero de 2023, se llevaron a cabo **313 visitas domiciliarias** por parte de especialistas del área de Trabajo Social a los colaboradores de Gigos, Abonorganik, Reproductoras Sierra y Costa.

Estas visitas tienen como objetivo visualizar la realidad social de las familias de los colaboradores, además se observa las interacciones familiares y se levanta información socioeconómica en su domicilio para brindar orientación y atención oportuna por parte del área de Trabajo Social.

Este trabajo representó una oportunidad para orientar al colaborador sobre cómo gestionar aspectos que requieren de especial cuidado, como conflictos cotidianos que se generan en la dinámica intrafamiliar. Se ha diseñado un plan para 2023 a fin de abordar áreas prioritarias de atención.



Gracias por todo Mama



25%
DESCUENTO
*DEL PVP MERCADO

CÓDIGO	PRODUCTO	PESO PROMEDIO kg	PRECIO COLABORADORES 2023	CUOTA 3 MESES
3833E	MEDIA PIERNA ADOBADA	2.75	\$ 26.47	\$ 8.82
3759E	PIERNA ADOBADA	6.25	\$ 40.79	\$ 13.60
3834E	COSTILLA ADOBADA SABOR TERIYAKI	0.62	\$ 9.81	\$ 3.27
3835E	COSTILLA ADOBADA SABOR BBQ	0.62	\$ 9.81	\$ 3.27
3603E	ENROLLADO CON PASAS, MANZANA Y FRUTOS SECOS	1.00	\$ 8.09	\$ 2.70
3737E	LECHÓN ADOBADO	6.25	\$ 48.00	\$ 16.00

LOS PEDIDOS LOS PUEDES REALIZAR INGRESANDO AL LINK
<http://pedidoscolaboradores.pronaca.com/#/>

**ADQUIERE TU
MR.CHANCHO**

- PÁGALO EN CUOTAS DE 3 MESES.
- RETIRA TU PEDIDO EN EL ALMACÉN PRONACA MÁS CERCANO A TU CENTRO DE OPERACIÓN.
- RETIRA EL PRODUCTO DESPUÉS DE 48 HORAS DE HABER REALIZADO EL PEDIDO.
- PROMOCIÓN EXCLUSIVA PARA COLABORADORES PRONACA.
- PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 17 DE ABRIL AL 7 DE MAYO

REALIZA TUS
PEDIDOS EN:

<https://pedidoscolaboradores.pronaca.com/#/>

Somos una familia que existe para alimentar bien,
trabajamos eficiente, humana y sosteniblemente.

PRONACA
Te alimenta bien



Mamá
estará sorprendida
por el detalle
y tú por el Precio



PROMOCIÓN VÁLIDA DEL
17 DE ABRIL AL 07 DE MAYO
DEL 2023.

20%
DE DESCUENTO

EN PAVOS ENTERO
PAVO LISTO PARA HORNEAR
Y PECHUGAS.



Realiza tus pedidos a través de nuestro sistema de toma de pedidos.

➔ <https://pedidoscolaboradores.pronaca.com/#/>

Paga tus pedidos a 3 meses plazos. *Promoción exclusiva para colaboradores PRONACA



Somos una familia que existe para alimentar bien, trabajamos eficiente, humana y sosteniblemente.

Te alimenta bien

*Productos participantes: Pavos enteros, pechugas, media pechuga lista para hornear, pechuga entera lista para hornear, pavo entero listo para hornear.



XXXVI

GALLOS DE ORO — 2023 —

**Estamos próximos a
encontrarnos en nuestro
tradicional evento**

**Sabemos lo importante
que es este evento donde
reconocemos a colaboradores,
proyectos y centros de
operación por sus destacados
aportes a la compañía.**

**¡ESPERA PRONTO
MÁS NOTICIAS!**

RESERVA LA FECHA



Martes 9 de mayo 2023



Te alimenta bien

CURSOS MANDATORIOS

Estamos comprometidos con la seguridad y salud de nuestros colaboradores. Desde el área médica estamos validando el contenido para realizar estos cursos y potenciar tu conocimiento en:



Salud Sexual y Reproductiva.



Prevención de alcohol, tabaco y drogas.



Riesgos psicosociales.

Estos cursos son obligatorios como un requisito de la normativa legal vigente de nuestros entes reguladores y de control. Los cursos virtuales serán asignados tanto en SAP Learning (administrativos) y en Moodle (operativos) de acuerdo con el cronograma planificado para cada uno de ellos.



Alimenta 
TU APRENDIZAJE



BUSCAMOS EL MEJOR HOT DOG DE PRONACA



1. Tómale una foto a tu mejor receta.

2. Envíala a nuestro WhatsApp interno:
09 8343 0991

Incluye tu nombre completo y nombre de la receta.

3. Además, súbela a tus redes sociales **etiquetando**
a **@PRONACA_TQMA** con el hashtag
#ElMejorHotDogEsPlumrose



¡PODRÁS GANAR MUCHOS PREMIOS!



Te alimenta bien

¡Contáctanos!



WhatsApp
0983430991



Portal de comunicación

www.somospronaca.com



Correo

pcomunica@pronaca.com



Pantallas digitales
y carteleras
informativas



mericauv@pronaca.com

gzambrano@pronaca.com

**NUESTRO
BOLETÍN
SE PUBLICA
APROXIMA-
DAMENTE
LOS 15 DE
CADA MES.**

**SI TIENES
ALGÚN
PROYECTO
O NOTICIA
COMUNÍCATE
CON NOSOTROS**

**REVISA NUESTRO MANUAL DE
COMUNICACIÓN INTERNA EN**

PRONACA

Te alimenta bien

www.somospronaca.com