

**BOLETÍN** **PRO**  
noticias



**JUNIO**



Te alimenta bien

## 01. **La esquina del presidente** **2**

MENSAJE DE JOHN W. BAKKER

## 02. **Hito histórico** **3**

NEGOCIO EMBUTIDOS – PLUMROSE 20 AÑOS

## 03. **Artículo del mes** **4**

DÍA DEL AMBIENTE

## 04. **Resumen de Noticias** **5**

- PRONACA COMPARTE SU MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD NO. 16.
- APORTAMOS AL ODS 2, A TRAVÉS DE NUESTRA INICIATIVA VIVE BIEN, VIVE SALUDABLE.
- PRONACA APORTA EN LA SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS.
- RECONOCIMIENTO EQUIPO COMERCIAL

## 05. **En los Medios de Comunicación** **8**

LAS 3 PRINCIPALES NOTICIAS DE PRONACA

## 06. **Pronaca en las Comunidades** **9**

SANTO DOMINGO - BUCAY - COSTA - SIERRA

## 07. **Historias que inspiran** **11**

DIEGO RUEDA

## 08. **Noticias de los Centros de Operación** **12**

- UNIDADES EDUCATIVAS FSL
- CURSOS MANDATORIOS

## 09. **Innovación** **13**

ENSALADILLAS – VEGGIE DELI

## 10. **¿Sabías que?** **13**

SOY PRONACA PETLOVER

## 11. **Vive bien, vive saludable** **14**

HÁBITOS SALUDABLES

## 12. **Pronaca Comunica** **15**

- ¡CONTÁCTANOS!

# La esquina del Presidente.

*Les agradezco por su alegría en el trabajo diario, por su entrega y por ser parte de esta labor trascendente que hacemos en Pronaca.*



Queridos colaboradores,

El 2023 avanza a paso acelerado. El ámbito político ha tenido muchos cambios y sin duda es el protagonista de la agenda de lo que resta del año, con un proceso electoral caracterizado por los cortísimos plazos para su ejecución.

Por otro lado, vemos que es altamente probable que se materialice el fenómeno de El Niño con posibles consecuencias para la economía e infraestructura del país.

Estos y otros desafíos no son otra cosa que incentivos para redoblar el entusiasmo y el compromiso de trabajo. Es la respuesta que nuestro consumidor se merece y que, por deber, nos pide nuestra responsabilidad.

Les agradezco por su alegría en el trabajo diario, por su entrega y por ser parte de esta labor trascendente que hacemos en Pronaca.

Les invito a disfrutar de este boletín que tiene interesante información de nuestra actividad de las últimas semanas.

Con un cordial saludo,

John W. Bakker  
Presidente Ejecutivo  
PRONACA



2023



## NEGOCIO EMBUTIDOS PLUMROSE 20 AÑOS

En el año 2003 Pronaca adquiere la marca Plumrose. Gracias a la adquisición de Plumrose, hemos logrado liderar el mercado de embutidos de manera consistente, apalancando además un importante crecimiento del negocio en volumen y rentabilidad, siendo pioneros en el lanzamiento del concepto de la línea diaria en el mercado y manteniendo la innovación y calidad como pilares estratégicos de la marca. Todo esto no ha permitido sostener en el tiempo altos niveles de conocimiento dentro de la categoría, como la marca #1 en TOP OF MIND (TOM).

artículo  
del mes.

# Día del Ambiente

El pasado 5 de junio se celebró el Día Mundial del Ambiente. Este 2023 se conmemoraron los 50 años de este importante día, el cual fue instituido por el “Programa para el Medio Ambiente de las Naciones Unidas”, que es una de las plataformas mundiales más grandes para la divulgación ambiental.

En Pronaca reafirmamos nuestro compromiso con el cuidado y la preservación del ambiente. Las prácticas sostenibles en nuestros procesos y cadena de valor nos han permitido destacarnos como referentes de la industria, en iniciativas como la reducción del consumo energético, reutilización del agua, utilización del 100% de los residuos orgánicos compostables de las plantas de proceso para la elaboración de abonos orgánicos, reemplazo y utilización de bandejas PET 100% reciclables para empacar nuestros productos, entre varios otros logros.



Nos sentimos muy orgullosos de las iniciativas generadas alrededor de nuestra gestión sostenible en los ámbitos ambiental, social y económico, las cuales se comunican de manera transparente durante 16 años en nuestra Memoria de Sostenibilidad. ¡Les invito a continuar colaborando en todas estas iniciativas, pues todos somos actores en la mejora del ambiente y sostenibilidad de nuestras operaciones y de nuestras comunidades!



**Germán Romo**

**Director de Competitividad  
y Transformación**

**EN PRONACA NOS  
PREOCUPAMOS POR EL  
BIENESTAR DE LAS PERSONAS  
Y EL CUIDADO DEL  
AMBIENTE PARA CONSTRUIR  
UN MEJOR FUTURO.**





resumen de  
noticias.

## PRONACA COMPARTE SU MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD NO. 16

Con mucha emoción, el 31 de mayo pasado, publicamos nuestra Memoria de Sostenibilidad No. 16 en nuestros canales digitales. Este documento describe cómo cumplimos nuestro propósito de “Alimentar Bien” desde todas las áreas de nuestra empresa.

La edición de esta memoria demuestra nuestro compromiso y enfoque integral en lograr un impacto positivo en los ámbitos económico, social y ambiental. Es el resultado del esfuerzo conjunto de cada colaborador y refleja nuestra integridad hacia todas nuestras audiencias.

Agradecemos a quienes participaron en la elaboración de este importante documento, el cual nos permite mostrar cómo avanzamos en nuestro propósito de ser una empresa sostenible y responsable. Les invitamos a mirar el video resumen de nuestra Memoria de Sostenibilidad N° 16.

<https://vimeo.com/831956382>

## APORTAMOS AL ODS 2, A TRAVÉS DE NUESTRA INICIATIVA VIVE BIEN, VIVE SALUDABLE

Estamos honrados por haber recibido un reconocimiento durante la III Edición del #ReconocimientoODS de Pacto Global a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible, por nuestra iniciativa **Vive Bien, Vive Saludable**, que busca entre otros objetivos, aportar a la erradicación de la Desnutrición Crónica Infantil en 4 centros dedicados a este propósito en Bucay, Durán, Santo Domingo y Puembo. Continuaremos desarrollando acciones alineadas a nuestro propósito de Alimentar Bien y construir un futuro cada vez más sostenible e inclusivo.





## PRONACA APORTA EN LA SENSIBILIZACIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LA INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS



El Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos se conmemora cada 7 de Junio con el objetivo de sensibilizar a la población sobre la importancia de la prevención, detección y gestión de riesgos en el consumo de alimentos. En este contexto, Agrocalidad realizó el VII Seminario Internacional de Inocuidad de los Alimentos, evento en el que varios expertos aportaron con sus exposiciones al conocimiento de la inocuidad de los alimentos.

Durante la jornada, Aarón Redrován, Gerente de Gestión de Calidad Integral de Pronaca, compartió información sobre las buenas prácticas que han llevado a la empresa a exportar proteína a diversos destinos internacionales, alineado a nuestro propósito de Alimentar Bien. Allí destacó que “los productos que se desean exportar, deben contar con la evaluación de riesgo desde la producción hasta el consumo, lo que implica cumplir las normativas nacionales vigentes para obtener las certificaciones requeridas” e invitó a todos los profesionales a prepararse de manera responsable para convertir al país en un proveedor de alimentos de calidad para todo el planeta.



# RECONOCIMIENTO NEGOCIO DE PAVOS Y EQUIPO COMERCIAL

En días pasados, el Negocio de Pavos recibió el reconocimiento como **mejor Proveedor del Año 2022** en la **Categoría de Aves** entregado a PRONACA por parte de Corporación Favorita.



**¡Felicitamos a  
todo el negocio!**



Este es un reconocimiento al esfuerzo y trabajo en equipo, el cual nos impulsa a seguir trabajando por nuestro propósito de Alimentar Bien al Ecuador.





en los medios de **comunicación.**

# Entérate sobre las 3 principales noticias de Pronaca en los medios de comunicación



## 1 ASIA ES EL HORIZONTE MÁS CERCANO PARA PRONACA

Diario Expreso  
Entrevista a Andrés Pérez



<https://bit.ly/43APh3K>

## 2 LAS 30 EMPRESAS MÁS SOSTENIBLES EN ECUADOR PRONACA

Primicias



<https://bit.ly/3JhUVzu>



## 3 UNA INDUSTRIA EN CRECIMIENTO

Revista Enfoque (Vistazo)



<https://bit.ly/461WF9I>

# COMUNIDADES

¡Trabajamos con las comunidades aportando al desarrollo social y cumpliendo con nuestro propósito de **Alimentar Bien!**

## Santo Domingo

### EL MEJOR REGALO PARA MAMÁ, CONOCIENDO COMO ALIMENTARSE MEJOR

Celebramos a más de 400 madres de las comunidades cercanas a nuestros centros de operación a través de talleres de alimentación para estar saludables y vivir bien. Se impartió la charla con en el tema **“El Plato Saludable y las Porciones Correctas en la Alimentación”**. Los recintos beneficiados fueron: La Reforma, Cristales, 30 de Noviembre y Flor del valle.



Culminada la charla, las madres recibieron un obsequio de proteína de pollo. Continuaremos con capacitaciones para mejorar la salud a través de actividad física y vivir en armonía.

## Bucay

### TALLERES DE NUTRICIÓN Y GASTRONOMÍA A 150 FAMILIAS DEL PROGRAMA INFANCIA CON FUTURO



Dentro del Programa Vive Bien Vive Saludable se ejecutaron talleres de nutrición y gastronomía que benefician a 150 madres y más de 550 personas sobre aspectos de nutrición en la infancia y hábitos saludables en los adultos. Las temáticas abordadas fueron: alimentación complementaria y técnicas de cocción saludables.

Las madres beneficiarias pertenecen a los centros CNH (Creciendo con Nuestros Hijos) e Infancia con Futuro del MIES, Ministerio de Salud Pública (MSP) y de la Secretaría Ecuador Crece sin Desnutrición y se ubicaron en las comunidades: La Isla, Nueva Unión, La Modelo, Cumandá, Las Rosas, Jalubí, Pallatanga, Copalillo y Cascajal.



# Sierra

## CELEBRACIÓN POR EL DÍA DE LA MADRE

Con motivo de la celebración del día de la madre, se realizó un almuerzo en la Iglesia de Pifo en conjunto con Redni. Este contó con la participación de aproximadamente 40 madres que son parte de nuestro programa para prevenir la Desnutrición Crónica Infantil. En este proyecto trabajamos en alianza con Cáritas, el brazo social de la iglesia, con la parroquia de Pifo, además de REDNI que nos brinda apoyo técnico.



# Costa

## COMPARTIENDO CONOCIMIENTO POR EL DÍA DEL AMBIENTE

El 5 de Junio participamos de la feria del ambiente en las instalaciones de nuestro cliente Almacenes TIA. Compartimos con aproximadamente 100 personas, nuestras prácticas en la gestión ambiental y social.





historias que  
inspiran •

# nuestra mejor versión

Conoce una  
historia real  
que nos inspira  
a convertirnos  
en nuestra  
mejor versión

Esta vez te  
presentamos una  
historia que destaca  
el compromiso de un  
papá con su familia.

## Diego Rueda

Operativo de Planta  
Clasificadora Carcelén



<https://vimeo.com/834805523>



# SECCIÓN DE NOTICIAS

Recuerda  
ENVIARNOS LAS  
NOTICIAS DE  
TU CENTRO DE  
OPERACIÓN

Compartimos información relevante de nuestros centros. Recuerda enviarnos las noticias más relevantes de tu centro de operación a [mericauv@pronaca.com](mailto:mericauv@pronaca.com) o [gzambrano@pronaca.com](mailto:gzambrano@pronaca.com).

## VISITA ZAMORANO

### UNIDADES EDUCATIVAS FSL



Los estudiantes de San Pedro de Valle Hermoso y San Juan de Bucay, junto a sus padres, recibieron la socialización de las carreras que ofrece la universidad Zamorano, así como la posibilidad de acceder a becas gracias al convenio interinstitucional del Zamorano y la Fundación San Luis.

Seguimos con paso firme en la ejecución del proyecto del bilingüismo, gracias al convenio con Higashi

Enterprises logramos capacitar a los docentes en metodologías innovadoras para fortalecer habilidades lingüísticas, evidenciando así, la mejora continua del proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés.

## CURSOS MANDATORIOS

Recuerda participar en los CURSOS MANDATORIOS de:

- \* Salud sexual y reproductiva
- \* Prevención de alcohol, tabaco y drogas
- \* Riesgos psicosociales



### IMPORTANTE

Los cursos son obligatorios como un requisito de la normativa legal vigente de nuestros entes reguladores y de control.

- Duración aproximada de 15 a 20 minutos.
- Revísalos en SAP Learning de acuerdo al cronograma planificado para cada curso.

**Estamos comprometidos con la seguridad y salud de nuestros colaboradores.**

nuestra  
innovación.

**NUEVAS!**

**VeggieDeli**

VEGGIE DELICIOSAS

LISTAS PARA  
DISFRUTAR



PROTEÍNA  
100%  
VEGETAL

100%  
SABOR

PRODUCTO  
VEGANO

Para el Negocio de Congelados y Platos Listos es un gusto poder compartir el lanzamiento de las nuevas ensaladillas de palmito, productos que se convertirán en el complemento ideal para todo momento de consumo, con un delicioso sabor y listas para servir en frío o caliente. Además, no contienen preservantes, son libres de gluten y son productos 100% veganos.

¡NO TE QUEDES SIN PROBARLAS! ENCUÉNTRALAS EN AUTOSERVICIOS Y ALMACENES PRONACA.

CONOCE MÁS PRODUCTOS DELICIOSOS EN [WWW.VEGGIEDELI.COM.EC](http://WWW.VEGGIEDELI.COM.EC)

¿Sabías que?

## SOY PRONACA PETLOVER

En Pronaca somos una familia que trabaja humanamente y sabemos que nuestras mascotas son parte importante de nuestra vida. Alineados a nuestras marcas de alimentos para mascotas Avant y Pro-can, se realizó el día Pronaca Petlover en el Edificio Inverna.

Este piloto contó con 22 colaboradores que llevaron a sus peluditos a acompañarlos en su día de trabajo. Tuvimos actividades direccionadas al entrenamiento y comportamiento de los perritos y su interacción. Estas iniciativas nos permiten compartir e integrar a nuestras mascotas con nuestro trabajo.

Recuerda seguirnos en Instagram en [@tqpets\\_by\\_pronaca](https://www.instagram.com/tqpets_by_pronaca)

Muy pronto se desarrollarán estas iniciativas en otros centros de operación.

**¡Mantente atento y participa!**

**¡ compartir un día de trabajo con tu peludito!**



Compartimos unas fotografías de nuestros colaboradores y sus mascotas.

<https://bit.ly/42KJGX6>





vive bien  
vive saludable.

# HÁBITOS SALUDABLES

IDENTIFICA QUE ACTIVIDADES AYUDAN A NUESTRO ORGANISMO A ESTAR ACTIVO Y CÓMO PUEDEN SER PARTE DE TU VIDA DIARIA:

Hacer ejercicio ayuda a:



Fortalecer el corazón



Fortalecer sus músculos



Prevenir la obesidad



Contrarrestar el envejecimiento

## ¿Cómo empezar?

- Inicia con caminatas diaria 30 min.
- Incrementa a 1 hora
- Incluye 2 días de fuerza
- Haz ejercicio a tu gusto



SI REALIZAS ESTAS ACTIVIDADES EN FAMILIA SE DISFRUTAN MEJOR.

# ¡Contáctanos!



WhatsApp  
**0983430991**



Portal de comunicación

**[www.somospronaca.com](http://www.somospronaca.com)**



Correo

**[pcomunica@pronaca.com](mailto:pcomunica@pronaca.com)**



Pantallas digitales  
y carteleras  
informativas



**[mericauv@pronaca.com](mailto:mericauv@pronaca.com)**

**[gzambrano@pronaca.com](mailto:gzambrano@pronaca.com)**

**NUESTRO  
BOLETÍN  
SE PUBLICA  
APROXIMA-  
DAMENTE  
LOS 15 DE  
CADA MES.**

**SI TIENES  
ALGÚN  
PROYECTO  
O NOTICIA  
COMUNÍCATE  
CON NOSOTROS**

**REVISA NUESTRO MANUAL DE  
COMUNICACIÓN INTERNA EN**

**PRONACA**

Te alimenta bien

**[www.somospronaca.com](http://www.somospronaca.com)**